

# Regolamento concorso a premi denominato "Nid contest 2016"

## **Società promotrice**

La Società promotrice è UNIDES-IEAO S.r.l. con sede legale in Via Savonarola, 76 Perugia C.F./P.I. 02895020549 (di seguito la "Società").

## **Destinatari**

La partecipazione è riservata esclusivamente ai candidati italiani e stranieri residenti in Italia di età massima di 25 anni. I Candidati dovranno essere maggiorenni ed aver conseguito il diploma di scuola superiore alla data del 31 luglio 2016. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice e di società a questa collegate. Sono altresì esclusi i soggetti che si sono iscritti ad almeno un corso erogato da questa società.

## **Ambito territoriale**

Intero territorio della Repubblica Italiana.

## **Durata del concorso**

Il periodo di partecipazione/candidatura è dal 1 Marzo al 31 Luglio 2016.

La selezione del progetto vincente per categoria, avverrà entro il 20 agosto 2016 alla presenza di un Funzionario Camerale o di un notaio

## **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **Giuria**

La Giuria sarà composta da 2 Responsabili della Società Promotrice.

La Giuria, lavorando con la supervisione del Funzionario Camerale o del notaio, valuterà gli elaborati proposti scegliendo 1 vincitore e 3 riserve per categoria. L'assegnazione dei premi sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla Giuria. I giudizi espressi dalla Giuria si baseranno sui seguenti criteri:

- 1 — originalità dell'elaborato
- 2 — ricercatezza del concept
- 3 — realizzazione tecnica dell'elaborato

Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

## **Prodotti promozionati**

Il marchio della Società Promotrice ed i corsi da questa offerti sul sito Internet [www.nuovoistitutodesign.it](http://www.nuovoistitutodesign.it).

## **Modalità di partecipazione**

Dal 1 Marzo al 31 Luglio 2016, sul sito [www.nidcontest.it](http://www.nidcontest.it) e [www.nuovoistitutodesign.it](http://www.nuovoistitutodesign.it) nell'apposita sezione dedicata al presente concorso, i consumatori sono invitati a candidare le loro idee/progetti, che siano attinenti ad una delle seguenti 5 aree tematiche: Graphic Design, Illustrazione e Fumetto, Fashion Design, Architettura di Interni, Fotografia.

Il progetto dovrà rappresentare lo sviluppo di un tema dettato dalla combinazione di due delle 20 parole proposte nel sito [nidcontest.it](http://nidcontest.it) e delle cartoline promozionali.

Il tema derivato dalle 2 parole selezionate potrà essere proposto nella maniera più libera: il partecipante potrà creare un'illustrazione, una fotografia, una frase, una parola, un'installazione, un oggetto, una scultura, un collage qualsiasi altra immagine che la combinazione delle 2 parole suggerisce.

Il risultato, originale e inedito può essere figurativo o astratto, realistico o surreale, può essere realizzato nel modo più libero assoluto, tramite colori, computer grafica, materiali, segni, simboli, pellicole, tessuti, lettere, frasi e oggetti.

Privilegiamo l'innovazione, la creatività di espressione e realizzazione. La scelta o la combinazione delle 2 parole non influenzerà il voto della giuria e non sarà parametro di valutazione. La combinazione delle 2 parole dovrà essere esclusivamente spunto per la creazione del concept dell'elaborato.

Per procedere con la candidatura di un progetto, gli utenti dovranno compilare la domanda di partecipazione presente nell'apposita sezione del sito, completando il form con tutte le informazioni richieste e allegando i materiali del progetto richiesti.

#### **Più precisamente il partecipante dovrà fornire:**

- 1** — Dati anagrafici: nome, cognome, data nascita, città, provincia, indirizzo, civico, cap, mail, telefono, sesso, eventuali altri recapiti utili per contattare il partecipante per eventuali chiarimenti e/o verifiche del possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione;
- 2** — Autorizzazione al trattamento dei dati e dichiarazione di garanzia sui contenuti caricati;
- 3** — Titolo del progetto;
- 4** — Indicazione delle 2 parole combinate scelte per lo sviluppo dell'elaborato;
- 5** — Selezione di una tra le cinque aree (Graphic Design, Illustrazione e Fumetto, Fashion Design, Architettura di Interni, Fotografia) per la quale si vuole concorrere;
- 6** — Descrizione testuale del progetto: l'utente dovrà descrivere il progetto nelle sue caratteristiche essenziali;
- 7** — Descrizione testuale della motivazione per cui si vuole frequentare l'istituto;
- 8** — Allegato obbligatorio del progetto in formato digitale ".Jpg".
- 9** — I progetti, suddivisi per area (Graphic Design, Illustrazione e Fumetto, Fashion Design, Architettura di Interni, Fotografia), con i relativi interventi saranno quindi sottoposti al giudizio della giuria, che individuerà i cinque progetti vincitori, uno per area.

## **Condizioni di partecipazioni ed ammissibilità all'estrazione.**

La partecipazione degli elaborati alla visione della Giuria è condizionata alle seguenti regole:

- 1** — È consentito caricare un solo progetto per utente.
- 2** — Gli elaborati che, ad insindacabile giudizio della Società Promotrice, saranno giudicati inammissibili alla partecipazione al concorso, saranno rimossi; i motivi di censura degli elaborati sono i seguenti:
  - a)** Elaborati non originali o elaborati frutto del ritocco/manipolazione di elaborati di terzi sui quali l'utente non detiene tutti i diritti;
  - b)** Elaborati che contengano immagini, violente, pornografiche o comunque non legate ad insindacabile giudizio della Società Promotrice, alla finalità del concorso.

**3** — Caricando gli elaborati l'utente:

- a)** Dichiara che nel caso gli elaborati contenessero immagini di minori ha ricevuto l'autorizzazione scritta dei genitori;
- b)** Dichiara di essere consapevole che mediante l'invio di elaborati si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza, non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto multimediale, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;
- c)** Garantisce che gli elaborati grafici sono originali e che l'utente è titolare dei relativi diritti d'autore;
- d)** Garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge e quindi che, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati grafici non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e garantisce di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto né l'elaborato grafico, né la relativa riproduzione da parte della Società Promotrice comporterà la violazione di diritti di terzi.

#### **Premi in palio e valore CINQUE premi 1 per area di partecipazione consistenti in:**

- 1° PREMIO AREA GRAPHIC DESIGN BORSA DI STUDIO pari alla frequentazione totalmente gratuita del primo anno accademico del corso di Graphic Design 2016/2017 del valore di 3.500 €
- 1° PREMIO AREA FOTOGRAFIA BORSA DI STUDIO pari alla frequentazione totalmente gratuita del primo anno accademico del corso di Fotografia 2016/2017 del valore di 3.500 €.
- 1° PREMIO AREA ILLUSTRAZIONE E FUMETTO BORSA DI STUDIO pari alla frequentazione totalmente gratuita del primo anno accademico del corso di Illustrazione e Fumetto 2016/2017 del valore di 2448 €
- 1° PREMIO AREA ARCHITETTURA D'INTERNI BORSA DI STUDIO pari alla frequentazione totalmente gratuita del primo anno accademico del corso di Architettura d'interni 2016/2017 del valore di 4.410 €
- 1° PREMIO AREA FASHION DESIGN BORSA DI STUDIO pari alla frequentazione totalmente gratuita del primo anno accademico del corso di Fashion Design 2016/2017 del valore di 4.410 €

Resta inteso che al vincitore selezionato, per categoria, non verranno corrisposte somme di denaro ma esclusivamente di partecipare gratuitamente al primo anno accademico 2015/2016 dei suddetti corsi professionali, presso NID Nuovo Istituto Design.

I corsi sono tenuti da docenti professionisti e si svolgeranno tra novembre 2016 e giugno 2017. Le date e gli orari esatti verranno comunicate al vincitore prima dell'inizio dell'anno accademico. Il premio è comprensivo della sola quota di iscrizione alla scuola.

Il premio non comprende, alloggio i trasferimenti quotidiani in loco, il vitto e le eventuali spese sostenute dai partecipanti durante la durata del corso non espressamente citate. IL MONTEPREMI complessivo ammonta a 18.268 €. I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

UNIDES-IEAO srl ha acceso presso Groupama Assicurazione Spa una fideiussione del valore di € 18.268, corrispondente al 100% dell'ammontare dei premi che si prevede di erogare per il concorso a premi. Tale documento è stato inviato al Ministero dello Sviluppo Economico, a seguito della comunicazione di svolgimento della manifestazione (Art. 7, comma 3 DPR 26/10/2001, n°430). Copia della documentazione è a disposizione del consumatore presso la sede del soggetto delegato.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/ sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **Riserve**

Saranno individuati in ordine di classifica 3 nominativi di riserva per ciascuno dei 5 vincitori delle 5 borse di studio messe in palio; le riserve verranno contattate qualora non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

### **Termini di consegna dei premi**

I vincitori dei premi finali saranno avvisati a mezzo e-mail e telefonicamente, direttamente o tramite operatori incaricati per proprio conto, subito dopo la data di estrazione e comunque entro e non oltre la data del 20 agosto 2016.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 3 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione).

Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partecipazione al corso per cause non imputabili alla Società il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati entro 90 giorni dalla data di estrazione secondo le modalità che verranno comunicate a mezzo e-mail dal promotore o dal Soggetto Delegato.

### **Rinuncia alla rivalsa**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex. Art. 30 del DPR del 29/09/73 a favore dei vincitori.

### **ONLUS beneficiaria**

I premi non richiesti o non ritirati dagli aventi diritto saranno considerati non assegnati ai fini dell'Art. 10, comma 5 del D.P.R.

26/10/2001, n. 430, e quindi, devoluti ai sensi di legge alla ONLUS di seguito indicata:

NOME ONLUS: CIDIS ONLUS

CODICE FISCALE: 94015970547

INDIRIZZO: SEDE LEGALE IN VIA DELLA VIOLA 1, 06122 - PERUGIA

### **Adempimenti e garanzie**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli avvisi di vincita dovuto all'indicazione di contatti o dati personali errati da parte dei partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere lo spirito del concorso, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.nidcontest.it](http://www.nidcontest.it)

### **Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano

In conformità a quanto previsto dalla normativa, ai fini concorsuali (per avere diritto ai premi) verranno considerati solo i dati raccolti sul server.

### **Privacy**

Si precisa che i dati raccolti dalla Società Promotrice in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato.

Le condizioni per la privacy sono consultabili al seguente link: <https://www.iubenda.com/privacy-policy/640388>

### **Pubblicità**

Il concorso verrà pubblicizzato mediante campagne di comunicazione ad hoc predisposte dalla Società Promotrice sui social network, Google Adwords, cartoline promozionali e sul proprio sito. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Perugia 01/02/2016  
Per l'Ente Promotore.